**Roteiro de Atividade Prática**

Nome: Turma: .

**Título da atividade: Definindo o canal de marketing**

**Objetivo**

Aplicar os conceitos trabalhados na aula para desenvolver o plano de marketing.

**Lista de materiais**

* Anexo I deste Roteiro de Atividade Prática;
* Canetas ou lápis;
* Livro de Carreira para anotações;
* Laboratório de informática ou um dispositivo eletrônico com conexão à internet para registro da atividade no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

**Procedimento**

A partir dos exemplos sobre os tipos de marketing e da persona criada nas aulas anteriores, desenvolvam uma peça para circulação no marketing tradicional e outra para o marketing digital.

1. Com os grupos formados, utilizem o modelo de plano de marketing trabalhado na atividade anterior.
2. Utilizem o PowerPoint ou façam em papel.
3. Desenvolvam um panfleto para veicular a sua proposta de valor como marketing tradicional.
4. Pensem um post para ser veiculado nas mídias sociais como marketing digital.

**Anexo**

**Panfleto**

**Post**